

GROSS HANDELN – GROSS RAUSKOMMEN

Ausbildungskampagne des Groß- und Außenhandels

Mit ihrer Kampagne GROSS HANDELN GROSS RAUSKOMMEN wollen die Groß- und Außenhandelsverbände mehr Jugendliche für eine Ausbildung im Groß- und Außenhandel begeistern. Kernstück und zentrale Informations- und Kontaktplattform für Schüler ist die Internetplattform www.gross-handeln.de. Dort werden alle relevanten Informationen über die Branche, die wichtigsten Ausbildungsberufe und die Karrierewege dargestellt und zielgruppengerecht aufbereitet. In einer zentralen Stellenbörse kann jedes Mitgliedsunternehmen seine Stellenangebote für Praktikum, Ausbildung und duales Studium einstellen.

Sechs Auszubildende im Groß- und Außenhandel wurden aus hunderten Bewerbern ausgewählt und sind nun die Gesichter der Kampagne und Leitmotive der Internetseite. In kurzen Filmen erzählen sie über Ihre Ausbildung und wie sie dazu gekommen sind. Sie beschreiben ihre persönlichen Interessen, was sie an- und umtreibt und von ihren Zukunfts- und Karriereplänen. Unterschiedliche Ausbildungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Branchen werden vorgestellt.

Hoch im Kurs steht bei der Zielgruppe das Internet- und Videoportal YouTube. Auf einem eigenen Kanal finden Interessenten die Filme der Kampagne und weitere Filme von Unternehmen aus den verschiedensten Branchen des Groß- und Außenhandels.