

GROSS HANDELN – GROSS RAUSKOMMEN

Ausbildungskampagne des Groß- und Außenhandels

Wenn die Fußball-National Elf auf dem Weg zum Länderspiel auf der Strecke bleibt, weil der Teambus eine Panne hat, aber in der Autowerkstatt die Ersatzteile fehlen ...

wenn Rhianna bei ihrem einzigen Deutschlandkonzert die Stimme versagt, weil in der Apotheke die bestellten Medikamente nicht verfügbar sind ...

wenn Heidi Klum miesgelaunt durch eine Casting Show moderiert, weil es nirgendwo frischen Fisch für Ihr Lieblings-Sushi gibt ...

... dann wird auch der Generation Internet bewusst, welche Rolle der Großhandel im täglichen Leben von uns allen spielt. Was nützt es, wenn sich zwar die virtuelle Welt immer schneller dreht, aber Industrie, Handwerk, Gastronomie und Einzelhandel nicht mit dem versorgt werden können, was sie benötigen? Über die komplexen Prozesse, die dahinter stehen, damit alles reibungslos läuft, machen sich viele keine Gedanken, doch dies zu organisieren ist die Spezialität des Groß- und Außenhandels.

Doch ohne hochqualifizierte Mitarbeiter geht es nicht. Deshalb wollen wir unseren zukünftigen Nachwuchs auf uns aufmerksam machen und zwar JETZT!

Wie viele andere Branchen sucht auch der Groß- und Außenhandel händeringend Nachwuchs. Die Zahl der Schulabgänger sinkt und um die Besten der einzelnen Jahrgänge schlagen sich viele Ausbildungsplatz-Anbieter. Dabei geht es um die Existenz der Unternehmen, denn schon jetzt bleiben viele Stellen unbesetzt, schon jetzt wird wirtschaftliches Potential durch diesen Engpass verspielt.

Dabei hat der Groß- und Außenhandel viel zu bieten: Moderne Arbeitsplätze. Logistische Herausforderungen. Strategische Aufgaben mit weltweiter Perspektive. Über vierzig verschiedene Ausbildungsberufe in 120.000 Unternehmen. Mehr als anderthalb Millionen Arbeitsplätze mit unterschiedlichsten Profilen und, und, und. Das Problem: Die wenigsten kennen den B2B-Handel, folglich wissen auch die Jugendlichen wenig zu den vielseitigen Berufsmöglichkeiten und zahlreichen Aufstiegsmöglichkeiten, die der Groß- und Außenhandel zu bieten hat.

Mit ihrer Kampagne GROSS HANDELN GROSS RAUSKOMMEN wollen die Groß- und Außenhandelsverbände mehr Jugendliche für eine Ausbildung im Groß- und Außenhandel begeistern. Kernstück und zentrale Informations- und Kontaktplattform für Schüler ist die Internetplattform www.gross-handeln.de. Dort werden alle relevanten Informationen über die Branche, die wichtigsten Ausbildungsberufe und die Karrierewege dargestellt und zielgruppengerecht aufbereitet. In einer zentralen Stellenbörse kann jedes Mitgliedsunternehmen seine Stellenangebote für Praktikum, Ausbildung und duales Studium einstellen.

Hoch im Kurs steht bei der Zielgruppe das Internet- und Videoportal YouTube. Auf einem eigenen Kanal finden Interessenten dort ebenfalls die Filme der Kampagne und weitere Filme von Unternehmen aus den verschiedensten Branchen des Groß- und Außenhandels.

In der Ausbildungskampagne wurde auf Hochglanzmodells verzichtet. Stattdessen setzt sie auf reale Mitarbeiter aus den Mitgliedsunternehmen, auf Glaubwürdigkeit! Sechs Auszubildende im Groß- und Außenhandel wurden aus hunderten Bewerbern ausgewählt und sind nun die Gesichter der Kampagne und Leitmotive der Internetseite. In kurzen Filmen erzählen sie über Ihre Ausbildung und wie sie dazu gekommen sind. Sie beschreiben ihre persönlichen Interessen, was sie an- und umtreibt und von ihren Zukunfts- und Karriereplänen. Unterschiedliche Ausbildungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Branchen werden vorgestellt.